



Voir la vie en drôle

L'Agence ComediHa!

POSTE : CONSEILLER MARKETING WEB

Tu es un adepte du web sous toutes ses formes et tu es constamment à l'affût des dernières tendances ?

Tu veux travailler dans des super bureaux à Québec avec une équipe de direction qui travaille en t-shirt ? Tu veux vivre dans un environnement de rêve et d'innovation où la créativité supplante la rationalité, où la coopération et le travail d'équipe sont plus importants que les succès individuels, où le pragmatisme prend la place du formalisme et de l'administration bureaucratique, où l'esprit entrepreneurial et le goût du risque délogent le conservatisme, où le plaisir, la bonne humeur et le dépassement sont valorisés plus que la rigidité et la juste mesure ?

Tu aimes *Voir la vie en drôle* et tu aimerais *Faire rire le monde partout dans le Monde* ?

Tu veux avoir la chance de côtoyer une équipe allumée, drôle, créative qui veut avoir du fun et former une grande famille ?

Tu aimerais nous aider à devenir LE leader mondial le plus influent au sein des différentes communautés du rire et de l'humour ? Eh bien, cet emploi est pour toi !

Description sommaire du poste :

Le ou la conseiller (ère) marketing web a comme principal mandat de développer et de gérer les différents projets de l'entreprise au niveau numérique en respectant les budgets, les échéanciers et les stratégies de mise en marché. Il devra émettre ses recommandations stratégiques afin d'assurer la bonne performance et l'atteinte de résultats. Il aura, par le fait même, la chance de participer à la croissance d'une entreprise en pleine ascension.

Plus spécifiquement, il aura comme principales tâches :

- Jouer un rôle-conseil auprès des différentes équipes pour certains produits et assumer la gestion de projets, notamment auprès de nos artistes, productions télévisuelles et festivals (ComediHa! Fest);
- Participer à l'élaboration du plan marketing web;
- Planifier, gérer et déployer les placements médias (SEM, Display, médias sociaux, etc);
- Analyser l'achalandage, le comportement et la conversion des internautes sur nos sites et adapter nos campagnes selon ces résultats;
- Produire et présenter différents rapports en fonction des analyses effectuées;
- Mesurer l'efficacité des stratégies web;
- Gérer les outils de collecte de données et optimiser les processus (Analytics, Adwords , Bing, publicité Facebook et LinkedIn, Supermetrics, Hotjar, Search Console, etc.)
- Proposer de nouvelles stratégies pour améliorer le taux de conversion;
- Implanter de nouveaux processus, assurer la formation des participants (agents et certains artistes) et optimiser par de la formation continue (clavardage, formation en ligne, etc.);
- Effectuer la veille technologique et concurrentielle;
- Assurer la planification et la gestion budgétaire.

Exigences :

- Formation universitaire en marketing/marketing électronique ou l'équivalent;
- Deux à trois ans d'expérience professionnelle pertinente en marketing web;
- Bonne connaissance d'Analytics;
- Capacité à effectuer des suivis budgétaires, à coordonner divers projets liés à nos événements, à rédiger des documents et à produire des rapports (Word, Excel et PowerPoint);
- Expertise en analyse de besoins, en proposition de stratégies, en mise en marché et en communication;
- Compétences en analyse, en mesure de résultats de campagnes, de sondages, de placements, d'achalandage web et de ventes;
- Capacité à formuler des conseils pour optimiser nos stratégies;
- Capacité à coordonner plusieurs dossiers simultanément;
- Bonne gestion du stress;
- Bonne capacité à travailler en équipe;
- Bilinguisme (français et anglais), un atout.

Conditions d'emploi :

- Poste permanent, temps plein;
- Salaire concurrentiel et selon l'expérience;
- Basé au siège social de Québec;
- Environnement de travail stimulant;
- Horaire flexible, 37,5 heures par semaine.

Pour postuler

Fais parvenir ton curriculum vitae à rh@comediha.com avant le **16 novembre 2018** à minuit en inscrivant dans l'objet de ton courriel **le titre du poste pour lequel tu postules**.

Pour plus d'informations sur l'entreprise

Veuillez consulter l'adresse suivante : <http://comediha.com/>

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Note : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

Siège social
QUÉBEC

214, avenue Saint-Sacrement, bureau 130
Québec, Qc, Canada G1N 3X6
T + 1 418 647 2525

Succursale
MONTREAL

5605, avenue de Gaspé, bureau 807
Montréal, Qc, Canada H2T 2A4
T + 1 514 526 3223

Succursale
LOS ANGELES

4133 Lankershim Bl.
North Hollywood Ca 91602 États-Unis