

ComediHa?

ComediHa! – « Voir la vie en drôle »

POSTE : Producteur(trice) au contenu numérique

Tu es à l'aise dans l'univers de création et de productions. Tu passes tes temps libres à jouer avec les logiciels de création de contenu ? Tu es agile et les changements fréquents te motivent et ne te font pas peur ?

Tu veux travailler dans des supers bureaux dans le mile-end avec une équipe de direction qui travaille en t-shirt ? Tu veux vivre dans un environnement de rêves et d'innovation où la créativité supplante la rationalité, où la coopération et le travail d'équipe sont plus importants que les succès individuels, où le pragmatisme prend la place du formalisme et de l'administration bureaucratique, où l'esprit entrepreneurial et le goût du risque supplante le conservatisme, où le plaisir, la bonne humeur et le dépassement sont valorisés plus que la rigidité et la juste mesure? Si la réponse à toutes ces questions est oui, alors joins-toi à nous!

Tu aimes « Voir la vie en drôle » et tu aimerais « Faire rire le Monde partout dans le Monde » ?

Tu veux avoir la chance de côtoyer une équipe allumée, drôle, créative qui veut avoir du fun et former une grande famille ?

Tu aimerais nous aider à devenir LE leader mondial le plus influent au sein des différentes communautés du rire et de l'humour ? **Et bien, cet emploi est pour toi !**

Rôle

Sous la supervision du directeur général – chef des opérations, qui relève lui-même du clown en chef, tu seras en charge des différentes étapes de production de contenu numérique alors que tu planifieras, développeras et superviseras la création et la production de contenus numériques pertinents, innovants, divertissants et surtout, drôles pour les audiences ciblées. Tu assureras la veille concurrentielle. Tu feras tout ça jusqu'à la livraison du contenu, en collaboration avec les différentes équipes, les artistes, les producteurs multiplateformes et/ou chefs de marques de l'entreprise.

Tu auras aussi à ta disposition un studio de création à même les bureaux de l'Agence à Montréal, dont tu seras en quelques sortes le maître d'œuvre.

Principales tâches

- En accord avec le plan stratégique de l'entreprise, superviser et / ou exécuter toutes les étapes de création et de production de contenus numériques;
- Afin de nourrir le plan stratégique de l'entreprise, accueillir, analyser et suggérer des concepts de contenu numérique et proposer des avenues de déploiement stratégique dans le cadre des différents projets de l'entreprise et de ses clients;
- Diriger et organiser les brainstormings avec les équipes de création, les clients internes et externes;
- Élaborer les calendriers de production et de diffusion;
- Élaborer les budgets de production et les gérer;
- Faire le suivi de toutes les étapes de production et de post-production;
- Mettre sur pied les équipes nécessaires à la réalisation des projets et encadrer le travail de celles-ci;
- Superviser les tournages;
- Superviser, en collaboration avec différents membres de l'équipe, les opérations du Studio ComediHa!;
- Encadrer le travail des agences web pour le placement numérique et le développement des plateformes web.

Compétences professionnelles

- Excellente connaissance de la production et de la réalisation;
- Excellente habiletés de communication autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Expérience de gestion d'équipes de production;
- Possède les connaissances en matière de stratégies marketing;
- Compréhension des médias sociaux et plateformes numériques;
- Maîtrise des outils de publication de contenus;
- Haut niveau de créativité;
- Être organisé et structuré;
- Très grande disponibilité;
- Capacité à travailler sous pression.

Exigences

- Baccalauréat en réalisation ou communication (ou toutes autres disciplines connexes);

- (Trois) 3 à (cinq) 5 ans d'expérience en création de contenus, production vidéo et marketing web;
- Deux (2) ans d'expérience en production ou développement de contenus à titre de chargé de projets;
- Excellente connaissance des plateformes numériques et des médias sociaux;
- Maîtrise des outils de publications de contenus, de placements publicitaires sur les réseaux sociaux et d'analyse de performances;
- Excellent français et anglais tant écrit qu'oral.

Conditions d'emploi :

- Temps plein permanent;
- Salaire concurrentiel et selon l'expérience;
- Poste basé au bureau de Montréal;
- Environnement de travail stimulant.

ComediHa! – « Voir la vie en drôle »

ComediHa! est un important créateur de contenus humoristiques exploités sur de multiple-plateformes de diffusion dont le « live », la télévision et le web. ComediHa! est un des leaders mondiaux les plus influents au sein des différentes communautés du rire tant auprès des artisans que du grand public. La passion de nos 60 employés et 1400 pigistes contribue à « Faire rire le Monde partout dans le monde ». ComediHa!, c'est 1 clown en chef, plus de 20 artistes en management, 1 salle de spectacle, 3 bureaux (Québec, Montréal et Los Angeles), plus de 25 millions de dollars de chiffres d'affaires, plus de 1 million de « followers » sur nos médias sociaux, plus de 50 millions de téléspectateurs au Canada, plus de 100 millions dans le monde, plus de 3000 spectacles, plus de 500 émissions de télévision, des produits dans plus de 100 pays, 1 festival majeur à Québec, 5 festivals associés dans le monde.

Pour postuler

Fais parvenir ton curriculum vitae à rh@ComediHa.com avant le 30 novembre 2017.

Pour plus d'informations sur l'entreprise

Veuillez consulter l'adresse suivante : www.ComediHa.com

Merci à l'avance de ta candidature. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Note : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.