



L'Agence ComediHa!

ComediHa! – « Voir la vie en drôle »

POSTE : CHEF DE LA DIRECTION COMMUNICATION-MARKETING

Tu es à l'aise dans l'univers de création et de production? La communication marketing et la vente sont un mode de vie pour toi? Tu es agile et les changements fréquents te motivent et ne te font pas peur?

Tu veux travailler dans des supers bureaux à Québec ou à Montréal avec une équipe de direction qui travaille en t-shirt? Tu veux vivre dans un environnement de rêve et d'innovation où la créativité supplante la rationalité, où la coopération et le travail d'équipe sont plus importants que les succès individuels, où le pragmatisme prend la place du formalisme et de l'administration bureaucratique, où l'esprit entrepreneurial et le goût du risque supplantent le conservatisme, où le plaisir, la bonne humeur et le dépassement sont valorisés plus que la rigidité et la juste mesure? Si la réponse à toutes ces questions est oui, alors joins-toi à nous!

Tu aimes «Voir la vie en drôle» et tu aimerais «Faire rire le Monde partout dans le Monde»?

Tu veux avoir la chance de côtoyer une équipe allumée, drôle, créative qui veut avoir du fun et former une grande famille?

Tu aimerais nous aider à devenir LE leader mondial le plus influent au sein des différentes communautés du rire et de l'humour? Eh bien, cet emploi est pour toi!

Description sommaire du poste

Sous l'égide du Chef de la direction, le Chef de la direction communication-marketing aura comme mandat de faire briller l'image de l'entreprise, de ses marques et de ses projets au moyen de stratégies marketing qu'il aura la responsabilité de planifier en lien avec le plan stratégique de l'entreprise, les plans stratégiques des marques et les plans stratégiques des projets.

Le Chef de la Direction communication-marketing sera responsable de l'exécution des opérations des différents services de sa direction pour contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entreprise, au rayonnement de ses marques et à l'accomplissement de ses projets.

Le Chef de la Direction communication-marketing mettra à profit son expertise ainsi que celle des différents services sous sa direction, dont entre autres :

- *la recherche marketing;*
- *les communications (le positionnement des marques, les relations publiques et les relations de presse, la publicité, la promotion et etc.);*
- *les ventes de produits « live » (les artistes, les spectacles, les tournées incluant les billets et les droits d'accès), B2B, B2C;*
- *les ventes associées aux revenus autonomes lors de spectacles, d'événements et de festivals (par exemple, les produits dérivés, des concessions); B2B, B2C;*
- *la distribution de contenu à l'échelle nationale et internationale;*
- *la monétisation des contenus numériques.*

Principales responsabilités :

En accord avec le plan stratégique de l'entreprise ainsi que ceux des différentes marques et des projets, le Chef de la Direction communication-marketing devra notamment :

- Planifier et contrôler les études de marchés pertinentes;
- Développer, approuver, contrôler et veiller à l'exécution des plans stratégiques de mise en marché de l'entreprise, de ses marques, de ses produits et de ses artistes en management, le tout en collaboration avec les directeurs de marques, les producteurs et les chargés de comptes;
- Veiller à la mise en place de stratégies novatrices et adaptées, traditionnelles et non traditionnelles, dont les services en ligne;
- S'assurer que toutes les campagnes marketing, planifiées et exécutées par notre équipe ou les collaborateurs, adhèrent à la personnalité de la marque ComediHa! et/ou de ses produits et rencontrent les standards d'excellence;
- Élaborer et gérer les budgets des différents plans pour chacun des projets dans chacun des marchés;
- Participer activement à l'établissement des objectifs de revenus des différents projets et de leur exploitation à 360 degrés sur de multiples plateformes à l'intérieur des marchés de manière exhaustive, afin de maximiser les revenus;
- Participer activement et stratégiquement au «*pricing*» et au «*scaling*» des produits;
- Proposer des initiatives visant à augmenter les préventes des projets;
- Bâtir la stratégie de développement d'affaires pour les ventes B2B incluant les ventes individuelles et de groupes, les ventes aux entreprises et les programmes corporatifs d'affiliation;
- Superviser la planification de la stratégie de mise en marché des produits d'hospitalité (VIP, dans les coulisses et autres);

- Diriger, superviser, approuver et contrôler le travail de l'équipe ;
- Établir des partenariats stratégiques sur différents territoires, qu'ils soient locaux, provinciaux, nationaux ou internationaux dans le but de maximiser une communication-marketing efficace et maximiser les revenus;
- Superviser, autoriser et contrôler la stratégie de vente pour les réseaux de revendeurs autorisés;
- Développer les bases de données et le big data de toutes les clientèles existantes et potentielles afin de maximiser l'engagement, la fidélité, le membership et l'amélioration de la relation client;
- S'assurer de l'excellence du service à la clientèle de toutes ses équipes;
- Développer et contrôler les outils de suivis des résultats quotidiens, hebdomadaires et mensuels;
- Maintenir un lien régulier avec les directeurs de marques, les producteurs et les chargés de projets afin de maximiser l'efficacité et la concertation des actions;
- Identifier les opportunités de ventes croisées entre les différents départements et les différents projets;
- Construire et maintenir d'excellentes relations avec les partenaires des différents projets, en collaboration avec les membres de l'équipe;
- Contribuer au développement des talents des membres de son équipe par son leadership ;
- Toutes autres tâches connexes.

Compétences professionnelles et personnelles

- Connaissance approfondie de l'industrie de l'humour;
- Grande expérience au sein de l'industrie du divertissement;
- Capacité à développer une vision stratégique et à la communiquer favorisant la mobilisation et l'engagement des équipes;
- Expertise en vente;
- Esprit entrepreneurial;
- Grande capacité d'agilité et d'adaptation;
- Aptitudes à bien communiquer à l'interne comme à l'externe;
- Aptitudes éprouvées à gérer simultanément plusieurs dossiers et projets complexes;
- Énergique, mobilisateur, dévoué et loyal.

Qualifications requises

- Diplôme d'études universitaires en marketing ou tout autre domaine pertinent;
- Cinq (5) ans d'expérience dans un poste de direction marketing;
- Dix (10) ans d'expérience dans des postes de haut niveau sur le plan marketing et ventes;

- Solide expérience en marketing pour des marques d'envergure dans le domaine des biens de consommation et dans un milieu qui évolue à grande vitesse nécessitant une grande agilité;
- Grande disponibilité;
- Grand sens de l'organisation;
- Grande familiarité avec des stratégies de marketing numérique;
- Connaissance et maîtrise avancées des programmes MS;
- Expérience de travail dans des environnements complexes à enjeux multiples;
- Expérience éprouvée en négociation ;
- Grande capacité de gestion des enjeux;
- Bilinguisme obligatoire, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Conditions d'emploi

- Temps plein permanent;
- Salaire concurrentiel et selon l'expérience;
- Basé préférablement au siège social de Québec ou sinon, au bureau de Montréal;
- Environnement de travail stimulant;
- Horaires flexibles.

Pour postuler

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à rh@comediha.com avant le 15 décembre à minuit en inscrivant dans l'objet de votre courriel, le titre du poste pour lequel vous avez postulé.

Pour plus d'informations sur l'entreprise

Veillez consulter l'adresse suivante : <http://comediha.com>

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Note : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.