



L'Agence ComediHa!

ComediHa! – « Voir la vie en drôle »

POSTE : DIRECTEUR/TRICE - PROGRAMMATION ET MONÉTISATION DES CHAÎNES NUMÉRIQUES COMEDIHA!

Tu es à l'aise dans l'univers de création et de production. Le SEO et les outils d'analyse comme Google Analytics, Google Trends, Hubspot, MixPanel, CMS, CRM n'ont pas de secrets pour toi ? Tu es agile et les changements fréquents te motivent et ne te font pas peur ?

Tu veux travailler dans des supers bureaux à Québec ou à Montréal avec une équipe de direction qui travaille en t-shirt ? Tu veux vivre dans un environnement de rêve et d'innovation où la créativité supplante la rationalité, où la coopération et le travail d'équipe sont plus importants que les succès individuels, où le pragmatisme prend la place du formalisme et de l'administration bureaucratique, où l'esprit entrepreneurial et le goût du risque supplantent le conservatisme, où le plaisir, la bonne humeur et le dépassement sont valorisés plus que la rigidité et la juste mesure ? Si la réponse à toutes ces questions est oui, alors joins-toi à nous !

Tu aimes « Voir la vie en drôle » et tu aimerais « Faire rire le Monde partout dans le Monde » ?

Tu veux avoir la chance de côtoyer une équipe allumée, drôle, créative qui veut avoir du fun et former une grande famille ?

Tu aimerais nous aider à devenir LE leader mondial le plus influent au sein des différentes communautés du rire et de l'humour ? Eh bien, cet emploi est pour toi !

Description sommaire du poste

Le ou la Directeur/trice – Programmation et Monétisation des chaînes numériques a le mandat d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies innovantes afin d'accroître la notoriété, l'achalandage ainsi que les revenus et la rentabilité de nos chaînes et de leurs contenus. Il est aussi un producteur et un distributeur de contenu comique et humoristique. Il mettra à profit ses connaissances en monétisation et en programmation de contenus ainsi que ses talents exceptionnels en vente, son leadership et son efficacité organisationnelle. Il aura, par le fait même, la chance de participer à la croissance d'une entreprise en pleine ascension.

Principales tâches

- En fonction des objectifs du plan stratégique de l'entreprise, élaborer et mettre en place une stratégie de monétisation de nos contenus numériques et de notre catalogue sur nos propres chaînes et des chaînes ciblées;
- Proposer et effectuer la gestion des budgets alloués;
- Créer et programmer des chaînes sur diverses plateformes comme YouTube, Youku, Tencent, MySpace et d'autres plateformes médiatiques numériques sur le Web;
- Travailler en étroite collaboration avec la direction, l'équipe des alliances stratégiques et les producteurs afin d'établir les contenus à diffuser et les stratégies entourant leur mise en ondes et leur monétisation;
- En collaboration avec l'équipe de post-production, procéder aux mises en ligne des contenus;
- Élaborer et exécuter les stratégies de communication via les médias sociaux;
- Définir les objectifs et mesurer les performances des contenus produits;
- Bâtir et interpréter les rapports pertinents à l'aide des outils d'analyse;
- Gérer la base de données de contenu au niveau des droits;
- Optimiser les titres, les descriptions et les mots-clés;
- Se familiariser avec les contenus, tant ceux de ComediHa! que de divers partenaires;
- Effectuer la veille concurrentielle;
- Identifier et exploiter les tendances en distribution des médias numériques;
- Procéder à l'analyse de modèles d'auditoires et de leur engagement et fournir des mises à jour régulières sur l'activité des chaînes et de leur croissance;
- Analyser les tendances en ce qui concerne la consommation de vidéos en ligne et leur auditoire, puis fournir périodiquement des recommandations en vue de prochaines opportunités de croissance;
- Autres tâches connexes.

Compétences professionnelles

- Excellente connaissance des plateformes numériques et des médias sociaux;
- Grande connaissance et expérience de l'industrie du divertissement;
- Grande connaissance de l'industrie de l'humour et ses artisans;
- Excellente connaissance des différents outils d'analyse couramment utilisés dans l'industrie;
- Excellentes habiletés de communication autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Possède les connaissances en matière de stratégies marketing;
- Maîtrise des outils de publication de contenus;
- Haut niveau de créativité;
- Être organisé et structuré;
- Très grande disponibilité;
- Capacité à travailler sous pression et de réaliser de multiples projets simultanément.

Qualifications requises

- Baccalauréat dans un domaine lié ou toute autre formation pertinente;
- Au moins deux (2) ans d'expérience dans les médias numériques et dans la monétisation de contenu de médias numériques;
- Posséder des compétences en graphisme et retouche de vidéos;
- Être familier avec l'ensemble des plateformes numériques, leurs politiques et leur utilisation optimale;
- Posséder une expérience pratique des outils d'analyse;
- Être parfaitement bilingue et capable de gérer les communautés de médias sociaux dans les deux langues.

Conditions d'emploi

- Temps plein permanent;
- Salaire concurrentiel et selon expérience (programme de bonification possible);
- Possibilité d'être basé au siège social de Québec ou au bureau de Montréal (de préférence sur Québec);
- Environnement de travail stimulant;
- Horaires flexibles.

Pour postuler

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à rh@comediha.com avant le 10 novembre à minuit en inscrivant dans l'objet de votre courriel, le titre du poste pour lequel vous avez postulé.

Pour plus d'informations sur l'entreprise

Veillez consulter l'adresse suivante : <http://comediha.com/>

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Note : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.