



ComediHa!

**ComediHa! – « Voir la vie en drôle »**

## **POSTE : CONSEILLER(ÈRE) COMMERCIALISATION**

Tu es à l'aise dans l'univers du divertissement et de la production de spectacles?

Tu veux travailler dans des super bureaux à Québec avec une équipe de direction qui travaille en t-shirt ? Tu veux vivre dans un environnement de rêve et d'innovation où la créativité supplante la rationalité, où la coopération et le travail d'équipe sont plus importants que les succès individuels, où le pragmatisme prend la place du formalisme et de l'administration bureaucratique, où l'esprit entrepreneurial et le goût du risque supplantent le conservatisme, où le plaisir, la bonne humeur et le dépassement sont valorisés plus que la rigidité et la juste mesure ?

Tu aimes « Voir la vie en drôle » et tu aimerais « Faire rire le monde partout dans le Monde » ?

On te reconnaît à ta forte habileté à développer et mettre en œuvre des stratégies marketing? Tu identifies facilement les enjeux et vous avez la capacité à jongler avec une variété de projets d'envergures en faisant preuve d'un très bon sens de l'organisation? Tu as une grande capacité à développer des relations interpersonnelles efficaces et le travail d'équipe collaboratif te procure de la motivation et représente pour toi une façon de développer encore plus vos compétences? Ce poste est pour toi!

### **Description sommaire du poste**

Nous sommes à la recherche d'une personne dynamique et polyvalente possédant d'excellentes connaissances en marketing. Relevant de chef de la direction Commercialisation, tu collaboreras à l'élaboration de la stratégie marketing pour l'ensemble des produits et services offerts par ComediHa!.

En tant que conseiller commercialisation, tu contribueras à l'atteinte des objectifs de vente et de croissance, de rentabilité et de visibilité des différents produits et services de l'organisation.

## **Principales responsabilités**

- Assurer la concertation des efforts en matière de commercialisation en vue d'atteindre une harmonisation et maximiser l'efficacité des activités liés aux objectifs et à l'évolution de la marque;
- Établir, en collaboration avec les directeurs du service, les besoins de commercialisation et produire un plan marketing et de communication et mesurer les impacts de ceux-ci;
- Planifier et coordonner les activités de marketing et de communication nécessaires à l'exécution des projets, campagnes et initiatives opérationnelles en respectant les échéanciers et les budgets alloués;
- Formuler des recommandations et assurer le respect des besoins de la ligne d'affaires dans la production de contenu marketing destiné à l'interne et à l'externe;
- Analyser les tendances, les nouveautés, la concurrence et apporter des recommandations face aux recherches;
- Supporter directement l'équipe de vente corporative dans la création d'outils de vente et la présentation de l'avancement de l'équipe;
- Gérer des projets et assurer le respect des échéanciers et du budget ainsi que la qualité des livrables;
- Collaborer et participer à différents projets d'expérience client, notamment à la recherche et l'implantation d'une solution de gestion des informations clients (CRM);
- Soutenir la gestion de la marque employeur et de la communication interne.

## **Qualifications et attitude recherchées**

- Diplôme d'études universitaires en marketing ou dans toute autre discipline jugée pertinente;
- Capacité à faire preuve à la fois de sens de l'organisation et de l'autonomie ;
- Connaissance dans la gestion de base de données et l'implantation/gestion d'un CRM (Zoho plus spécifiquement);
- Expérience en analyse de données clients, en service à la clientèle ou en expérience client, un atout;
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft Office ;

- Bonne qualité du français.

### **Conditions d'emploi**

- Temps plein permanent à notre bureau de Québec;
- Salaire concurrentiel et selon l'expérience;
- Environnement de travail stimulant.

### **Pour postuler**

Fais parvenir ton curriculum vitae à [rh@comediha.com](mailto:rh@comediha.com) avant le 8 mars 2019 à minuit en inscrivant dans l'objet de ton courriel le titre du poste pour lequel tu postules!

### **Pour plus d'informations sur l'entreprise**

Veuillez consulter l'adresse suivante : <http://comediha.com/>

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

*Note : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.*