



L'Agence ComediHa!

**ComediHa! – « Voir la vie en drôle »**

## **POSTE : DIRECTEUR/TRICE DE LA DISTRIBUTION**

Tu es à l'aise dans l'univers de création et de production. Tu aimes les contenus multiplateformes qui font rire et tu possèdes tout ce qu'il faut pour vendre notre catalogue à l'international ? Tu es agile et les changements fréquents te motivent et ne te font pas peur ?

Tu veux travailler dans des supers bureaux à Québec ou Montréal avec une équipe de direction qui travaille en t-shirt ? Tu aimes voyager et rencontrer des gens provenant des quatre coins de la planète ? Tu veux vivre dans un environnement de rêve et d'innovation où la créativité supplante la rationalité, où la coopération et le travail d'équipe sont plus importants que les succès individuels, où le pragmatisme prend la place du formalisme et de l'administration bureaucratique, où l'esprit entrepreneurial et le goût du risque supplantent le conservatisme, où le plaisir, la bonne humeur et le dépassement sont valorisés plus que la rigidité et la juste mesure ? Si la réponse à toutes ces questions est oui, alors joins-toi à nous !

Tu aimes « Voir la vie en drôle » et tu aimerais « Faire rire le Monde partout dans le Monde » ?

Tu veux avoir la chance de côtoyer une équipe allumée, drôle, créative qui veut avoir du fun et former une grande famille ?

Tu aimerais nous aider à devenir LE leader mondial le plus influent au sein des différentes communautés du rire et de l'humour ? Eh bien, cet emploi est pour toi !

### **Description sommaire du poste**

Le ou la Directeur/trice de la distribution a le mandat d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies innovantes pour vendre et distribuer le contenu créatif de l'entreprise sur toutes les plateformes connues, incluant la télévision conventionnelle, et ce, à travers le monde. Il mettra à profit ses connaissances en distribution et en télévision ainsi que ses talents exceptionnels en vente, son leadership, son efficacité organisationnelle et son excellente capacité à communiquer. Il aura, par le fait même, la chance de participer à la croissance d'une entreprise en pleine ascension.

## Principales tâches

- En fonction des objectifs du plan stratégique de l'entreprise, élaborer et mettre en place une ou des stratégies de distribution du catalogue télévisuel de l'entreprise sur la scène internationale;
- Identifier tous les télédiffuseurs clés à travers de monde et cibler ceux qui bénéficieraient des produits de l'entreprise;
- Communiquer directement avec les télédiffuseurs ou, stratégiquement, via des agents représentants;
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de production pour définir lesdites stratégies de distribution;
- Gérer et entretenir les relations avec tous les clients actuels et potentiels et tous intervenants qui pourront contribuer au succès de la distribution des produits de l'entreprise;
- Rédiger les contrats de vente et assurer le suivi du processus de signatures;
- Coordonner les livrables avec les différents services de l'entreprise (post-production, administration, comptabilité, etc.);
- Se déplacer lorsque requis pour rencontrer des clients et/ou partenaires à l'étranger, assister à tout événement pertinent pour l'atteinte des objectifs de vente;
- Déployer tous les outils et actions requis pour atteindre ses objectifs de revenus et maximiser la rentabilité de sa direction;
- Procéder aux négociations et être en mesure de compléter les ventes;
- Définir des tableaux de bord pour évaluer les performances des mesures mises en place;
- Proposer et effectuer la gestion des budgets alloués;
- Effectuer de la veille concurrentielle;
- Autres tâches connexes.

## Compétences professionnelles

- Excellente connaissance du milieu de la distribution internationale et des joueurs clés chez les télédiffuseurs nationaux et internationaux;

- Grande connaissance et expérience de l'industrie du divertissement et de la télévision;
- Grande connaissance de l'industrie de l'humour et ses artisans;
- Excellente capacité de vente;
- Excellentes habiletés de communication autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Possède les connaissances en matière de stratégies marketing;
- Haut niveau de créativité;
- Être organisé et structuré;
- Très grande disponibilité;
- Capacité à travailler sous pression et sur de multiples projets simultanément.

### **Qualifications requises**

- Baccalauréat en marketing ou toute autre formation pertinente;
- Cinq (5) ans d'expérience dans la vente et la monétisation de contenu, idéalement de contenu télévisuel;
- Bilinguisme obligatoire, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Disponibles pour des déplacements fréquents (au Québec et ailleurs dans le monde).

### **Conditions d'emploi**

- Temps plein permanent;
- Salaire concurrentiel et selon l'expérience (programme de bonification possible);
- Possibilité d'être basé au siège social de Québec ou au bureau de Montréal (de préférence sur Québec);
- Environnement de travail stimulant;
- Horaires flexibles.

### **Pour postuler**

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à [rh@comediha.com](mailto:rh@comediha.com) avant le 10 novembre à minuit en inscrivant dans l'objet de votre courriel, le titre du poste pour lequel vous avez postulé.

### **Pour plus d'informations sur l'entreprise**

Veillez consulter l'adresse suivante : <http://comediha.com/>

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

*Note : Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.*